

生物多様性総合展示会（EXP0）の開催について

1. 事業目的

- ・生物多様性に配慮した事業活動を行っている企業や、生物多様性に配慮した農林水産業、エコツーリズム等の推進により地域活性化を図る団体等（以下、関係団体とする。）の出展による展示会を開催し、関係者の情報交換や、関係団体の新たな連携を推進するための場を提供することにより、生物多様性の保全と持続可能な利用に資する事業活動等の活性化を促進する。
- ・一般来場者に対しては、生物多様性の重要性や、生物多様性に配慮した商品やサービスに対する普及啓発の促進を図ることを目的とする。

2. 事業概要

上記の目的を達成するために、関係団体の取り組みを広く紹介する展示会を九州（福岡）及び関西（大阪）の2地区で開催する。

また、本事業では下記 ii）の3地区で開催されている環境に関連した既存の展示会に参加する。

実施地域

i) 主催

- ・九州：生物多様性 EXP02010 in 福岡
会場：マリンメッセ福岡 H22. 2. 26（金）～28（日）
- ・近畿：生物多様性 EXP02010 in 大阪
会場：大阪国際会議場 H22. 3. 20（土）～21（日）

ii) 参加

- ・東京：エコプロダクツ 2009 H21. 12. 10（木）～12（土）
- ・仙台：夢メッセみやぎ（実施済み） H21. 10. 15（木）～17（日）
- ・名古屋：メッセなごや 2009（実施済み） H21. 11. 11（木）～14（土）

3. 広報・普及啓発

本事業の目的を達成するため、ウェブサイト等による出展者の募集及び展示会開催の広報・案内を行う。展示会開催中は、来場者を対象に生物多様性に関するアンケート調査を行い、その結果を集計、分析する。

また、出展者に対しても生物多様性の保全についての取り組みや、企業については関係商品の売り上げ状況や今後の展開等のアンケートを実施し、その結果を集計、分析する。

i) 広報・案内（出展者用）

- ・ イベントの目的及び規模、概要等を記載したチラシを作成、印刷し、地元経済団体等関係機関へ案内する。

また、ウェブサイトを立ち上げ、経済団体等のHPへのリンクを依頼する。

ii) 広報・案内（一般客募集用）

- ・ 新聞折り込みチラシ（展示会スケジュール、出展業者一覧、生物多様性に関するアンケート（切り取り可能な形態とする）を記載→回答者には粗品進呈）を作成し、開催地区周辺で配布する。

4. 関係省庁、地元府県、市の協力

- ・ 経産省、農水省、文科省へ後援名義依頼
- ・ 各東京事務所への事業説明及び協力依頼
- ・ 各府県政令市への協力依頼