

## ツシマヤマネコ米関連調査結果

Q32、あなたは普段、お米を自分で購入されていますか。(一つだけお選びください)

※外食やレトルトパックのご飯は除きます。

選択肢	単一回答	N	%
1	自分で購入する	602	57.9
2	自分では購入しないが、一般的なお米の値段を把握している	273	26.3
3	自分では購入せず、一般的なお米の値段も分からない	165	15.9
	全体	1040	100.0

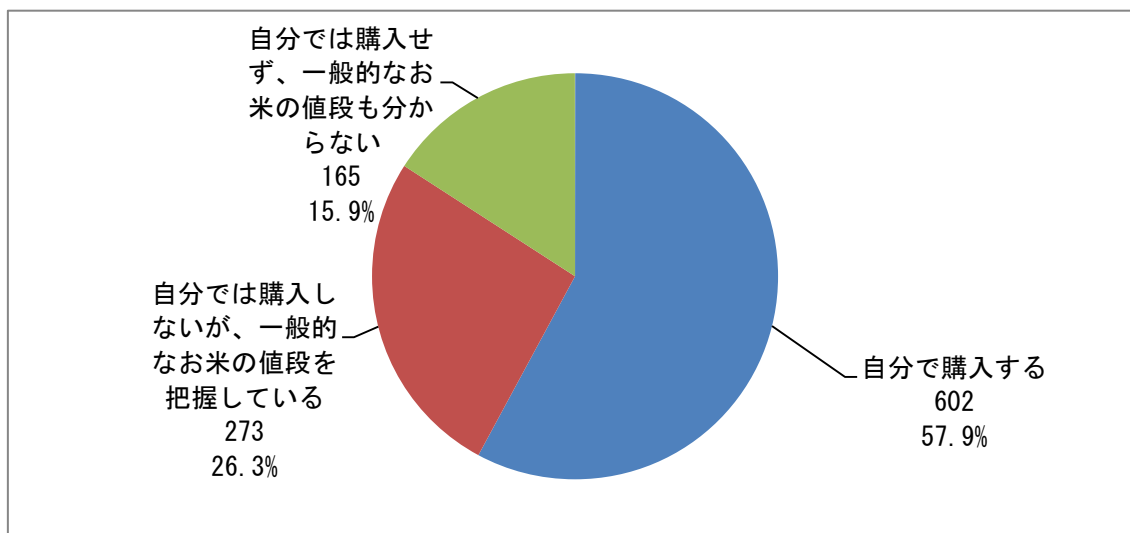


図 4 - 1 Q32 における回答状況

Q33、あなた(あなたの世帯)は普段、お米を購入する際に気をつけていることはなんですか。あてはまるものをいくつでも選択してください。

普段お米を購入することがない方は、レストランや食堂などの外食店で、ご飯を含む食事を注文することを想定してお答えください。(いくつでも)

選択肢	複数回答	N	%
1	値段	688	66.2
2	産地	596	57.3
3	ブランド名・銘柄(コシヒカリ、ひとめぼれなど)	445	42.8
4	味	426	41.0
5	無農薬・減農薬	144	13.8
6	有機栽培	50	4.8
7	無洗米	97	9.3
8	収穫時期	93	8.9
9	その他	14	1.3
10	特に気にしていることはない	94	9.0
	全体	1040	100.0

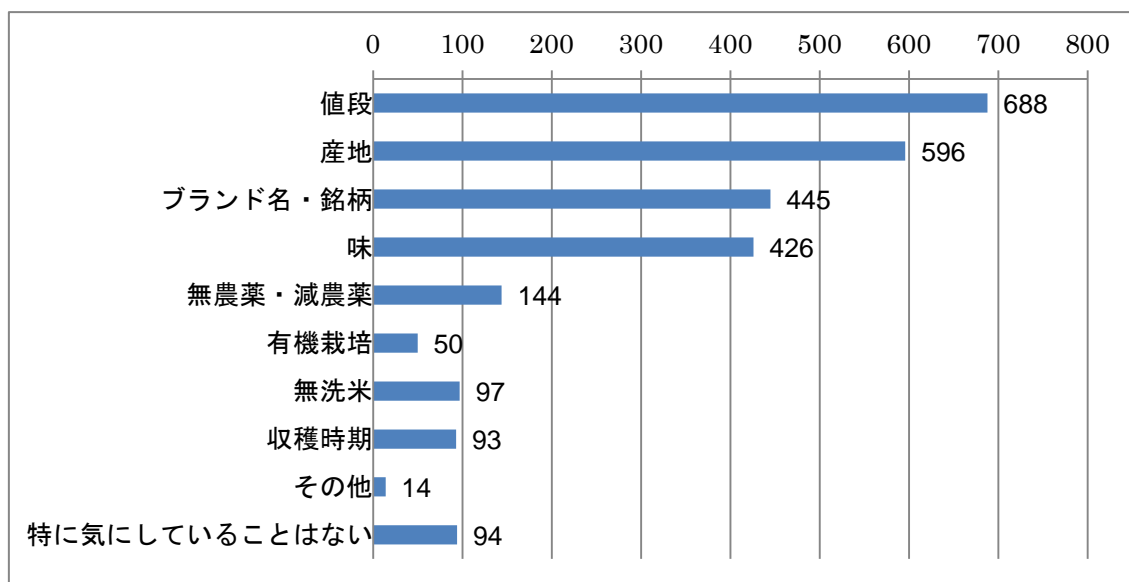


図4-2 Q33における回答状況

### Q33 における「その他」の内容

回答内容	性別	年齢	都道府県	職業
知人から購入しているのでそういう意味で。	男性	42	千葉県	パート・アルバイト
米農家なので自作	男性	34	茨城県	自営業
地元の米を買う	男性	69	新潟県	その他
縁故米を購入	女性	64	鳥取県	専業主婦(主夫)
付き合い	女性	51	和歌山県	その他
知り合いの人から購入している。	女性	22	栃木県	学生
玄米であること	男性	58	愛知県	会社員(その他)
購入したことがない。	男性	38	岡山県	公務員
安全性	女性	50	埼玉県	自由業
精米日	女性	61	福岡県	専業主婦(主夫)
生産者なので購入指定いない	女性	67	千葉県	専業主婦(主夫)
精米月日	女性	60	愛媛県	専業主婦(主夫)
gnnmai	女性	57	新潟県	専業主婦(主夫)
知り合いからの購入	女性	61	岐阜県	パート・アルバイト

※誤字脱字等も含め、記入されたまま記載している。

Q34、現在、対馬では、ツシマヤマネコにとって住みよい環境を守るために、減農薬あるいは無農薬でお米を栽培し、ツシマヤマネコ米として販売する取り組みが始まっています。こうした取り組みにより、ツシマヤマネコのエサとなるネズミやカエルなどが増え、ツシマヤマネコが暮らしやすくなります。

ツシマヤマネコ米は、5kg・1袋、3,000円(税込・送料別)で販売されており、お米の売り上げの一部は、ツシマヤマネコの保護に使われています。

あなたは『ツシマヤマネコ米』を購入したいと思いますか。(ひとつだけ)

選択肢	単一回答	N	%
1	購入したい	59	5.7
2	どちらかといえば購入したい	268	25.8
3	どちらかといえば購入したくない	185	17.8
4	購入したいとは思わない	283	27.2
5	わからない	245	23.6
	全体	1040	100.0

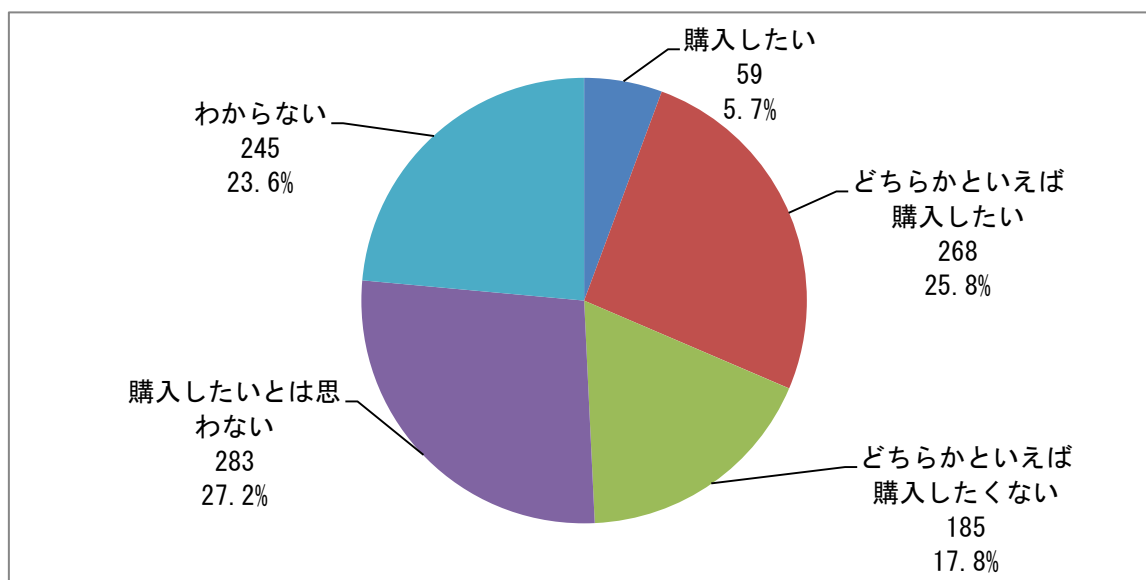


図4-3 Q34における回答状況

Q35、前の質問で「購入したい」「どちらかといえば購入したい」と回答した方にお伺いします。

ツシマヤマネコ米をどのように購入したいと思いますか。(いくつでも)

選択肢	複数回答	N	%
1	通信販売で購入したい（インターネット通販も含む）	167	51.1
2	店頭で見かけた場合に購入したい	192	58.7
3	対馬に行った時にお土産として購入したい	69	21.1
4	その他	0	0.0
	全体	327	100.0

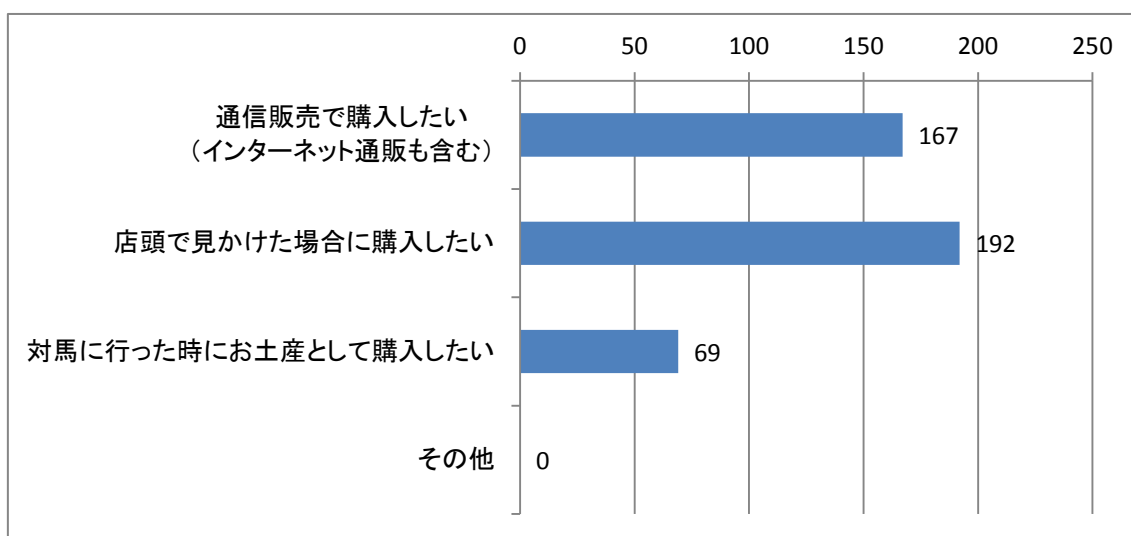


図 4 - 4 Q35 における回答状況

Q36、前の質問で、「どちらかといえば購入したくない」「購入したいとは思わない」と回答した方にお伺いします。

ツシマヤマネコ米を購入したくないと考える理由をお答えください。(いくつでも)

選択肢	複数回答	N	%
1	味がわからないから	174	37.2
2	値段が高いから	251	53.6
3	普段自分でお米を購入していないから	46	9.8
4	普段食べているお米と産地が異なるから	70	15.0
5	近くに売っている場所がないから	67	14.3
6	ツシマヤマネコに興味がないから	30	6.4
7	その他	55	11.8
	全体	468	100.0

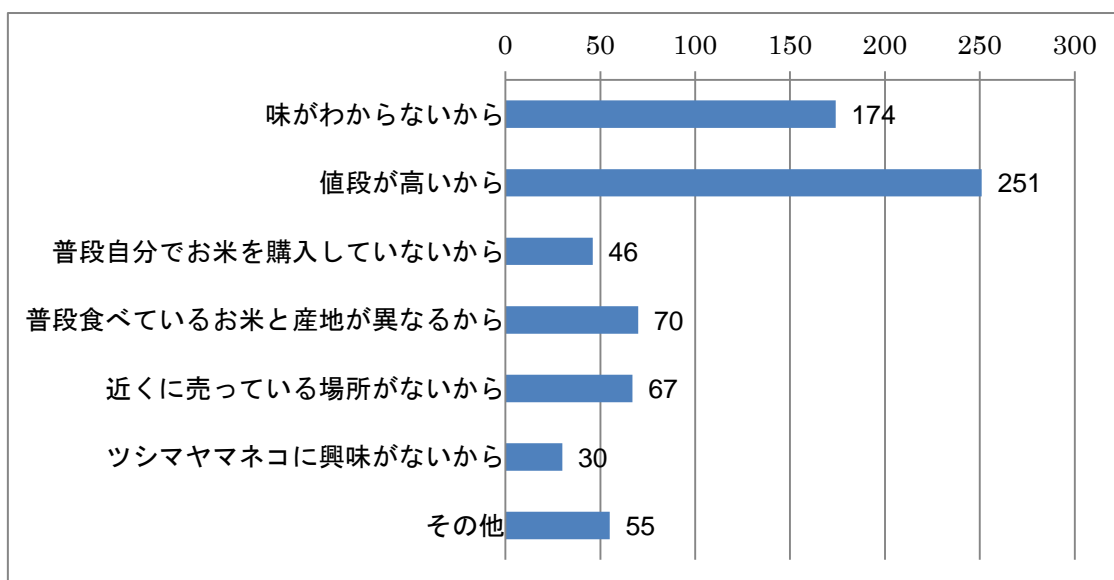


図 4-5 Q36 における回答状況

Q36 における「その他」の内容

回答内容	性別	年齢	都道府県	職業
<b>●パッケージ関連</b>				
猫のパッケージの袋が嫌だ。エサの袋に見える。	女性	32	静岡県	専業主婦(主夫)
袋の模様が嫌い	女性	51	和歌山県	その他
袋のデザインをもう少し工夫して欲しい	女性	59	北海道	専業主婦(主夫)
パッケージがよろしくない	男性	37	長野県	会社員(その他)
例題のイメージ悪い。もっと、親しみのあるデザインが必要	男性	53	兵庫県	会社員(事務系)
袋のデザインが怖い。	女性	62	福岡県	専業主婦(主夫)
内容はともかく、袋のデザインが嫌です。食べ物に動物の写真なんて気持ち悪いです。	女性	56	東京都	専業主婦(主夫)
食べ物の袋に動物の写真がのっているなど、動物嫌いの人間にとっては非常識だと思うから(気持ち悪くて食べる気になりません)。	男性	35	北海道	無職
袋の写真がお米の袋に見えにくい。	男性	65	埼玉県	自営業
食品のパッケージに動物の写真があることでイメージが悪いので	女性	33	埼玉県	専業主婦(主夫)
パッケージがきれい	女性	35	千葉県	自由業
ブランド名やパッケージが猫の餌みたいで買いたくない。	女性	61	福岡県	専業主婦(主夫)
パッケージにつしまやまねこがあると、おいしくなさそうに見える	女性	50	神奈川県	専業主婦(主夫)
パッケージデザイン	男性	52	東京都	会社員(技術系)
ツシマヤマネコの写真では米の美味しさを強調できない	女性	45	大阪府	専業主婦(主夫)
米に猫の絵は食欲がわからないから	男性	26	愛知県	会社員(その他)
食べ物に動物の写真がついているのは食欲がなくな	女性	42	大阪府	会社員(事務)

回答内容	性別	年齢	都道府県	職業
る。ちなみにベジタリアンです。				系)
パッケージがおいしそうに見えない	女性	24	茨城県	公務員
<b>●動物名・ネコを対象とすることに対して</b>				
食べ物に動物を結びつけるのは嫌だ	女性	33	北海道	会社員(その他)
食べ物にねこの名前が付いているのが嫌な感じ	女性	56	東京都	会社員(事務系)
猫以外であれば、購入するかもしれません。	男性	60	千葉県	その他
ネーミングが好ましくない	女性	45	京都府	経営者・役員
<b>●ツシヤマネコ米に関する情報の不足</b>				
よく分からないから	男性	28	兵庫県	会社員(その他)
猫と米の関係が不明瞭	男性	34	東京都	会社員(事務系)
仕組みが解らず、地元生産者に負担になる販売なのではないかと心配だから。	男性	47	新潟県	会社員(その他)
「一部」とあいまいで、いくらかはっきり明記して欲しい	男性	22	福岡県	学生
一部という不透明さ加減が怪しいので	男性	26	大阪府	会社員(事務系)
<b>●お米の値段・送料</b>				
普段10kg3000円で買うから	女性	29	大阪府	専業主婦(主夫)
送料	男性	56	東京都	会社員(その他)
別途送料が必要ではないでしょうか？	男性	49	東京都	会社員(技術系)
送料がかかるから	女性	60	福岡県	専業主婦(主夫)
送料がかさむから	男性	25	大阪府	学生
<b>●別のお米を購入・入手しているため</b>				
お米は自分で選んだものを食べたいから	女性	42	北海道	自営業
お米は農家の方から、いただいているから	女性	34	北海道	パート・アルバイト
購入する米は毎年決めている	男性	50	兵庫県	会社員(事務



回答内容	性別	年齢	都道府県	職業
				系)
今食べているお米が大好きだから	女性	60	宮城県	専業主婦(主夫)
購入する産地もブランドも決めているので変更する気はない。	女性	41	東京都	パート・アルバイト
作っているから	女性	50	長野県	パート・アルバイト
地産地消に貢献することが、田舎では必要だし、お米を売ってくれる人がいるのでその縁を大切にしたい。	女性	22	栃木県	学生
縁故米をまとめて購入しているの	女性	64	鳥取県	専業主婦(主夫)
なるべく地産地消を心がけているから	女性	34	北海道	会社員(その他)
わけの解らない産地の米なんて食べない	男性	56	神奈川県	その他
買った米がたくさんあるから	男性	61	新潟県	自営業
地元を大切にしたい	男性	69	新潟県	その他
<b>●お米の精米の有無・分量など、販売形態が理由であるもの</b>				
5kg は多いから	男性	32	神奈川県	無職
継続して買うのは負担だから。	男性	60	大阪府	会社員(その他)
普段無洗米しか購入しないので	女性	29	千葉県	会社員(その他)
玄米を食べているから	女性	52	奈良県	パート・アルバイト
玄米を食べているので	女性	34	宮城県	専業主婦(主夫)
<b>●その他</b>				
お米は各自に任せるといい。	男性	67	東京都	無職
米をほとんど食べないから	男性	64	千葉県	無職
時々なら良いよ	女性	50	埼玉県	自由業
寄付は別の形で出来るから。	女性	51	埼玉県	パート・アルバイト
今の米に満足しているし基金が必要なら募金や寄付で集めれば良いと思う	女性	35	徳島県	パート・アルバイト

回答内容	性別	年齢	都道府県	職業
あまり美味しそうには思えないから	女性	30	福島県	会社員(事務系)

※誤字脱字等も含め、記入されたまま記載している。

※本来、別の選択肢に含まれるべき内容も含め、そのまま掲載している。

#### 【その他の回答について追記】

パッケージのデザインに対する否定的な意見が 18 件確認されている。

ネコとお米の関係について、回答者にとってはイメージしにくい問題があると考えられる。パッケージデザインに否定的な回答者からは、「おいしくなさそうに見える」「食欲がわからない」「エサの袋に見える」等の回答が寄せられており、ネコを前面に出すことで、お米の味に対する肯定的なイメージが得られるわけでないことを示していると考えられる。

Q33 において、お米を購入する際に気を付けていることで「味」と回答した層からの、ツシマヤマネコ米の購入意思を Q33 と Q34 のクロス集計で確認したところ、「購入したい」が 24 サンプル、「どちらかといえば購入したい」が 119 サンプル、「どちらかといえば購入したくない」が 68 サンプル、「購入したくない」が 112 サンプルとなっている。お米の味を重視する回答者層からは、どちらかといえば否定的な回答が寄せられる結果となっている。

■ Q34 ツシマヤマネコ米の購入意思と他の要素とのクロス集計結果

● Q34 と世帯収入との関係

		Q39、世帯年収							
		200万円未満	200万円以上400万円未満	400万円以上600万円未満	600万円以上800万円未満	800万円以上1,000万円未満	1,000万円以上1,200万円未満	1,200万円以上1,500万円未満	1,500万円以上
Q34、ヤマネコ米の購入意思	購入したい(サンプル数:59)	8	18	8	10	5	4	2	4
	どちらかといえば購入したい(サンプル数:268)	26	73	73	40	24	16	11	5
	どちらかといえば購入したくない(サンプル数:185)	26	54	37	33	16	15	3	1
	購入したいとは思わない(サンプル数:283)	40	85	81	32	25	11	4	5
	わからない(サンプル数:245)	39	68	50	38	25	9	8	8

n=1,040

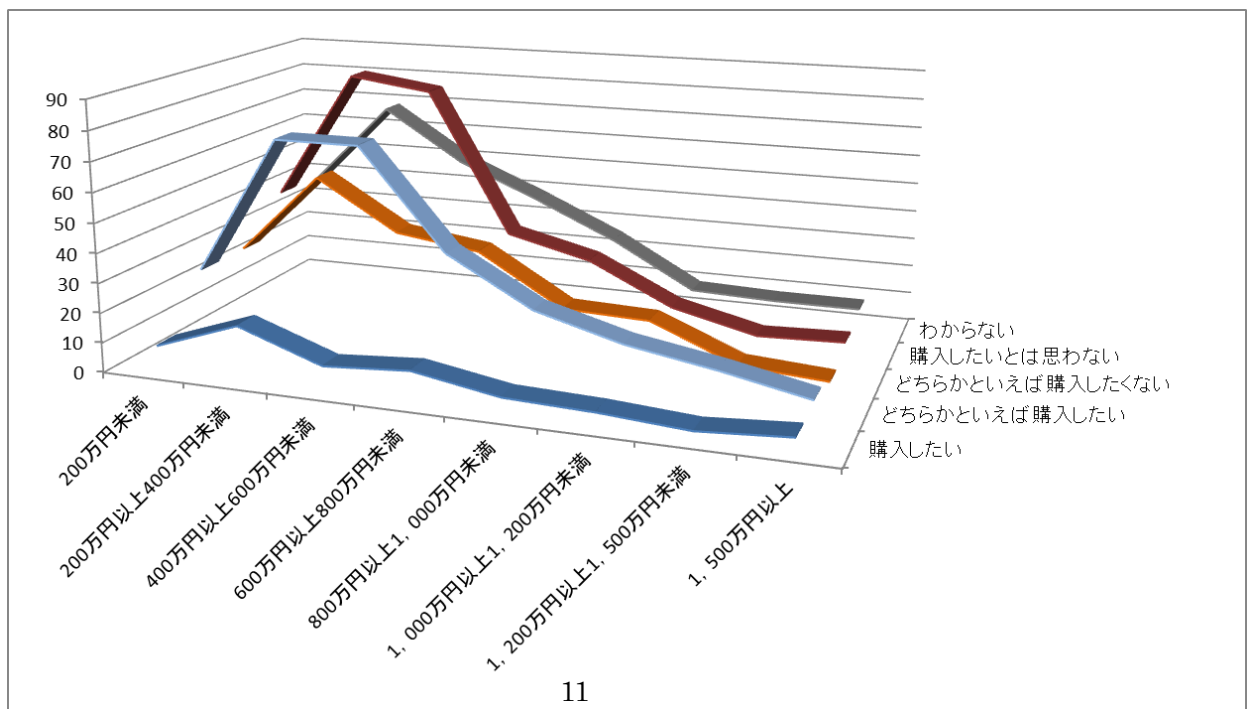


図4-6 世帯収入ごとの購入希望状況(回答数ベース)

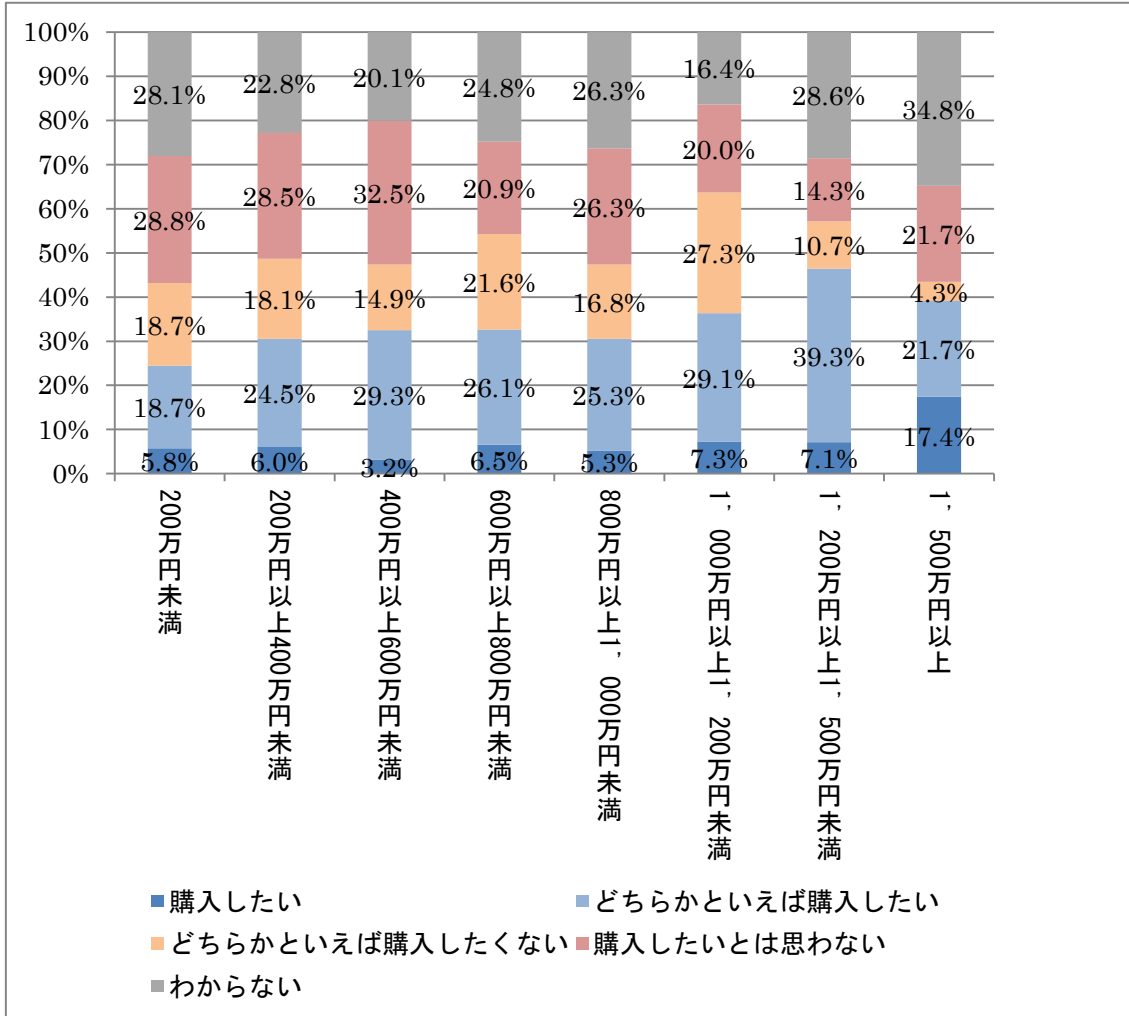


図4-7 世帯収入ごとの購入希望の有無の比率

●Q32 と Q34 との関係

		Q32、自らお米を購入するかどうか		
		自分で購入する	自分では購入しないが、一般的なお米の値段を把握している	自分では購入せず、一般的なお米の値段も分からない
Q34 ヤマネコ米の購入意思	購入したい(サンプル数:59)	39	15	5
	どちらかといえば購入したい(サンプル数:268)	160	76	32
	どちらかといえば購入したくない(サンプル数:185)	120	50	15
	購入したいとは思わない(サンプル数:283)	179	56	48
	わからない(サンプル数:245)	104	76	65

n=1,040

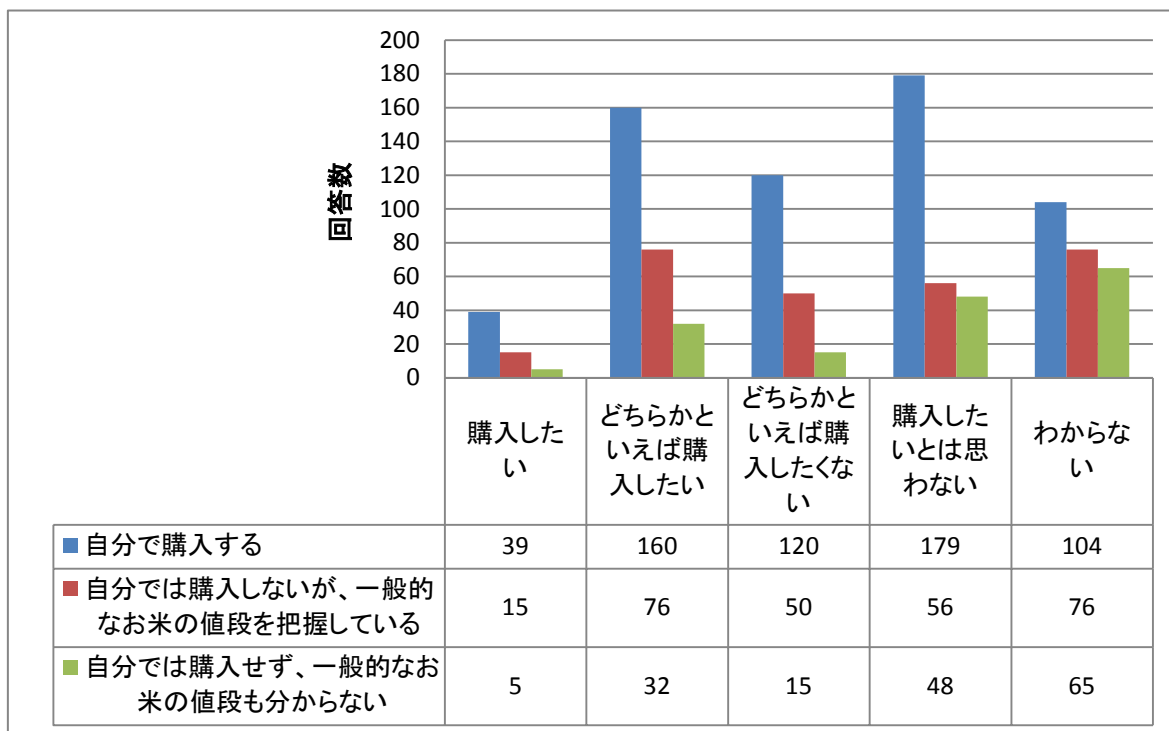


図4-8 ツシマヤマネコ米の購入意思と、お米を自分自身で購入するかどうかの関係

●Q33 と Q34 との関係

		Q33、お米を購入する際に気を付けていること									
		値段	産地	ブランド名・銘柄	味	無農薬・減農薬	有機栽培	無洗米	収穫時期	その他	特に気にしていることはない
Q34 ヤマネコ米の購入意思	購入したい (サンプル数: 59)	38	40	28	24	10	5	3	8	0	1
	どちらかとい えば購入した い(サンプル 数:268)	178	161	108	119	55	16	25	26	1	13
	どちらかとい えば購入した くない(サンプ ル数:185)	135	116	90	68	28	8	19	14	2	9
	購入したいと は思わない (サンプル数: 283)	197	153	119	112	21	7	24	23	9	27
	わからない (サンプル数: 245)	140	126	100	103	30	14	26	22	2	44

n=1,040

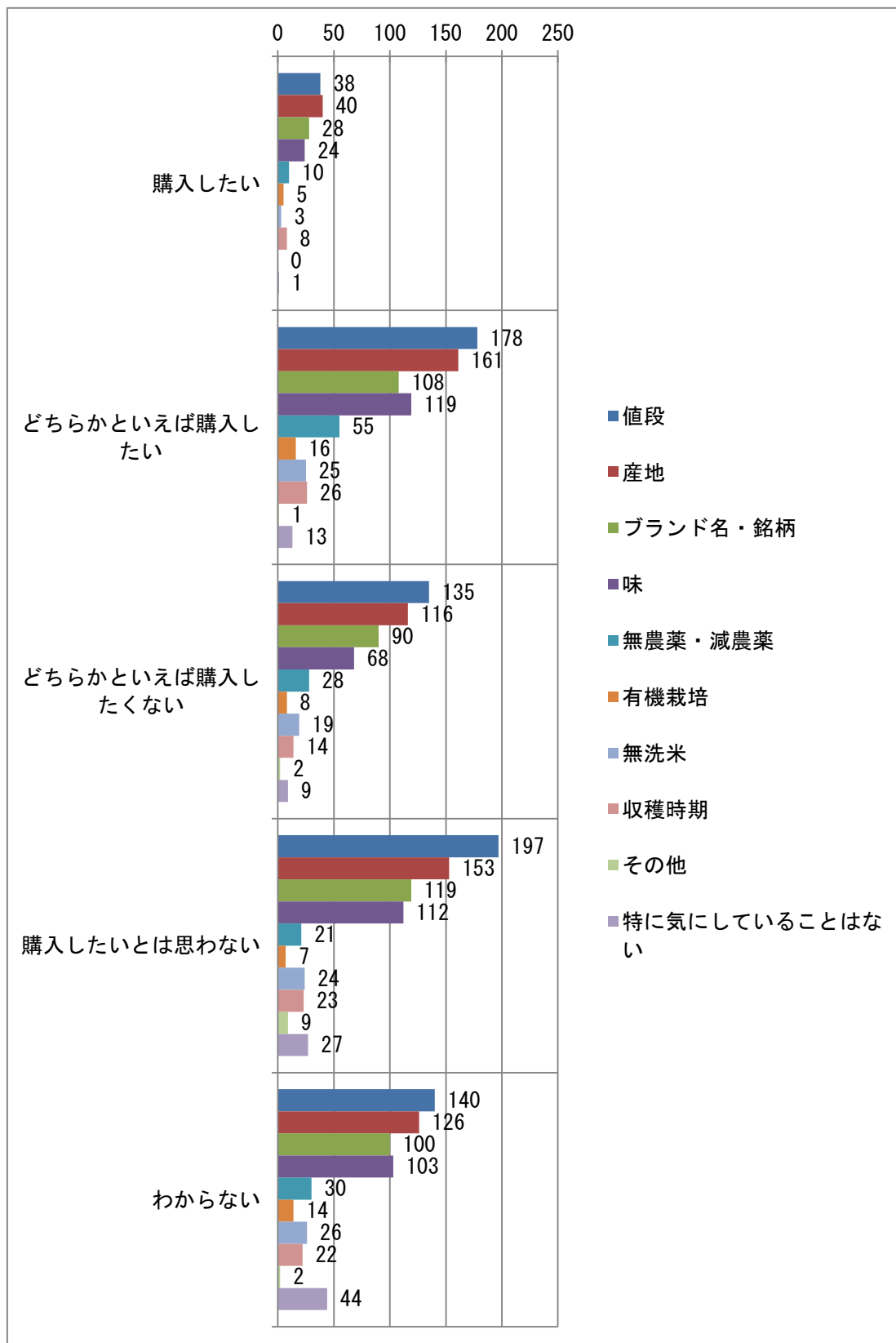


図4-9 ツシマヤマネコ米の購入希望状況と購入の際に気を付けていることの関係(絶対数)

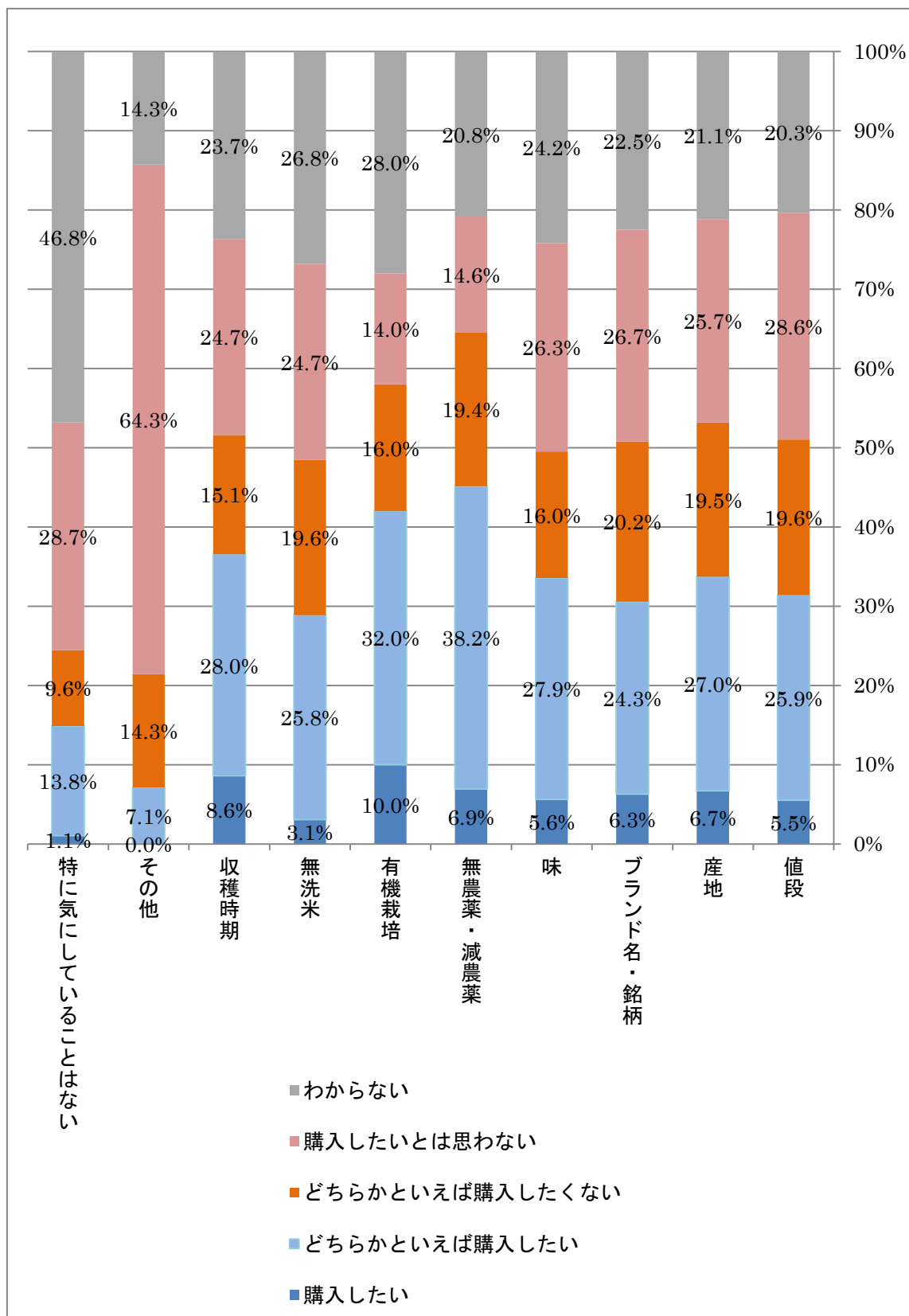


図4-10 お米を購入する際に気を付けていることごとのツシマヤマネコ米の購入意思(比率)



●Q34 と地域との関係

		地域 (8 地方区分)							
		北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
Q34 ヤマネコ米の購入意思	購入したい(サンプル数: 59)	0	5	29	10	7	2	1	5
	どちらかといえば購入したい(サンプル数: 268)	11	13	112	46	42	12	10	22
	どちらかといえば購入したくない(サンプル数: 185)	7	8	71	39	35	10	2	13
	購入したいとは思わない(サンプル数: 283)	28	19	96	57	42	14	8	19
	わからない(サンプル数: 245)	6	14	91	39	47	15	9	24

n=1,040

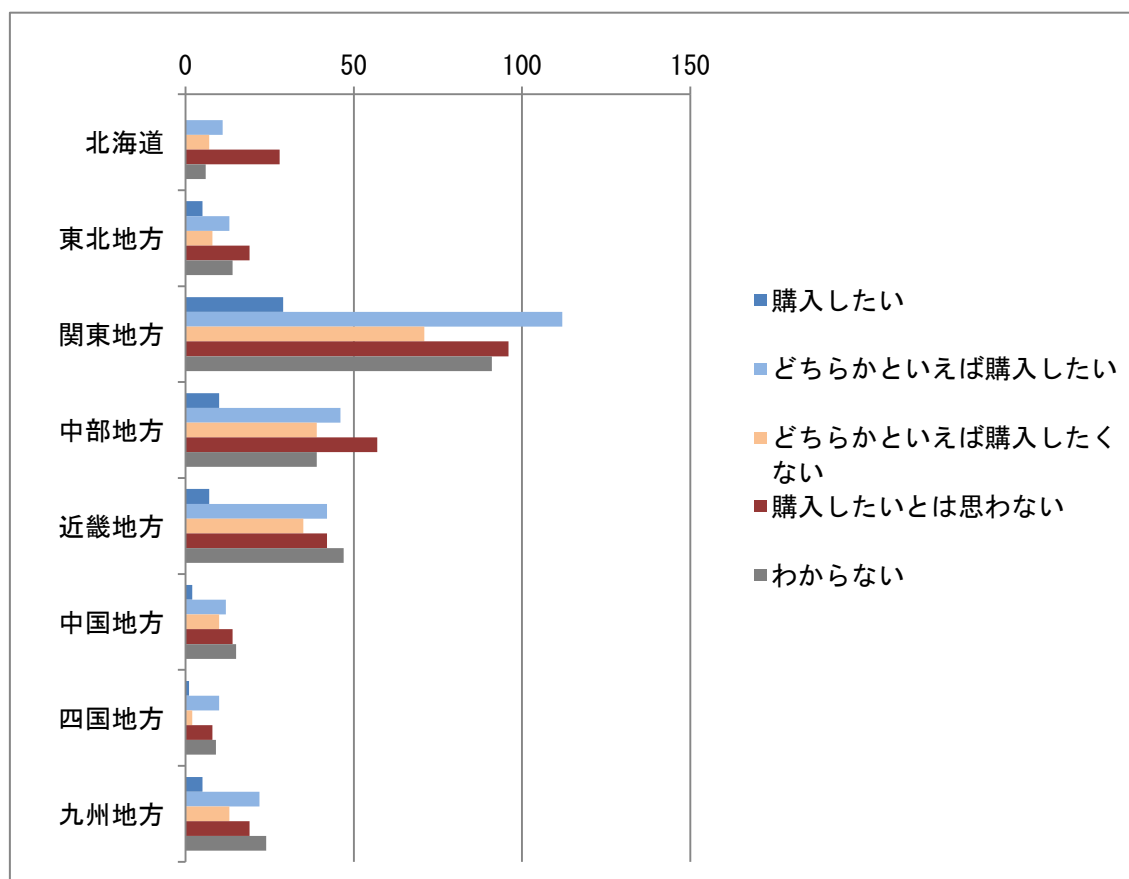


図4-11 地域区分ごとのツシマヤマネコ米の購入意思の有無(絶対数)

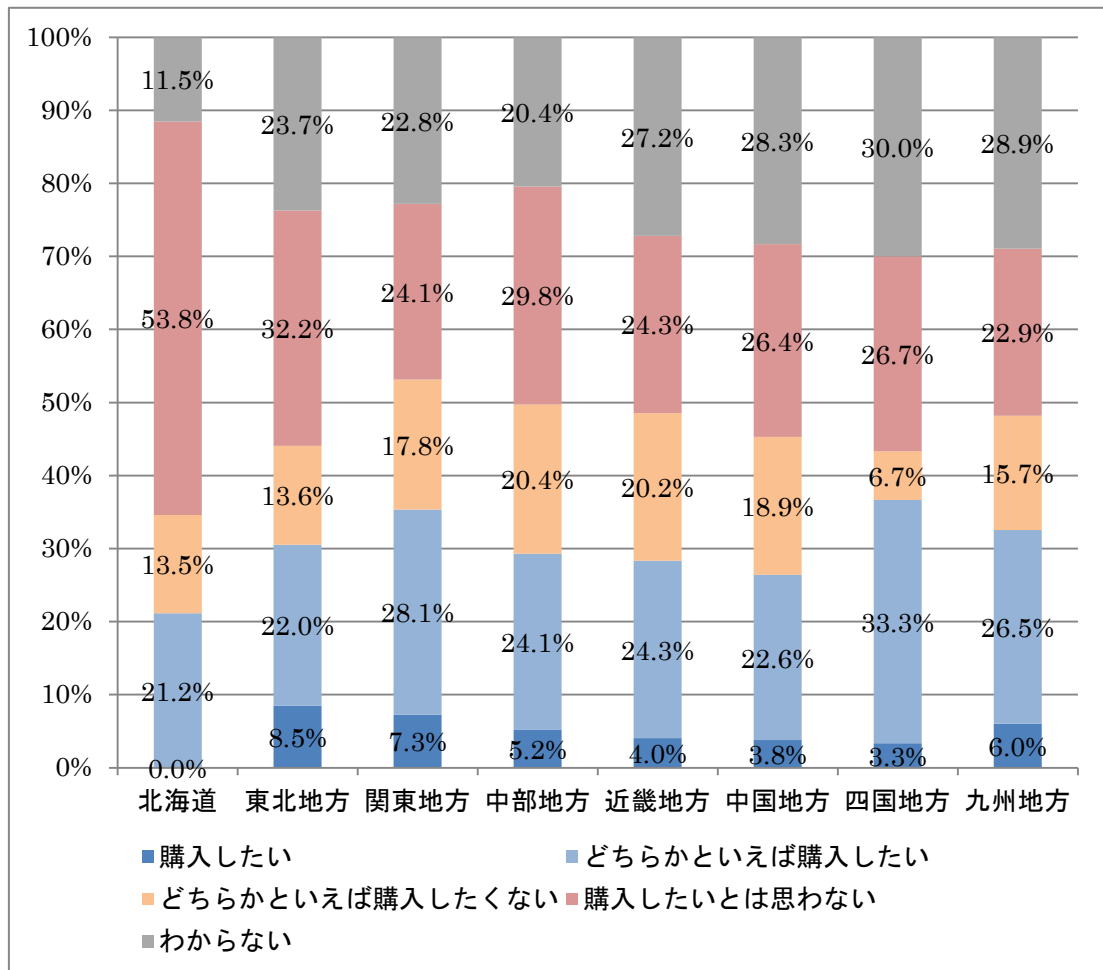


図 4-12 地域区分ごとのツシマヤマネコ米の購入意思の有無（比率）

●Q34 と年齢との関係

		年齢								
		20才～24才	25才～29才	30才～34才	35才～39才	40才～44才	45才～49才	50才～54才	55才～59才	60才以上
Q34 ヤマネコ米の購入意思	購入したい(サンプル数:59)	9	14	4	3	6	7	5	3	8
	どちらかといえば購入したい(サンプル数:268)	26	29	21	33	37	21	27	19	55
	どちらかといえば購入したくない(サンプル数:185)	16	17	15	21	17	23	22	14	40
	購入したいとは思わない(サンプル数:283)	18	28	30	33	32	25	38	24	55
	わからない(サンプル数:245)	24	27	19	29	20	20	35	21	50

n=1,040

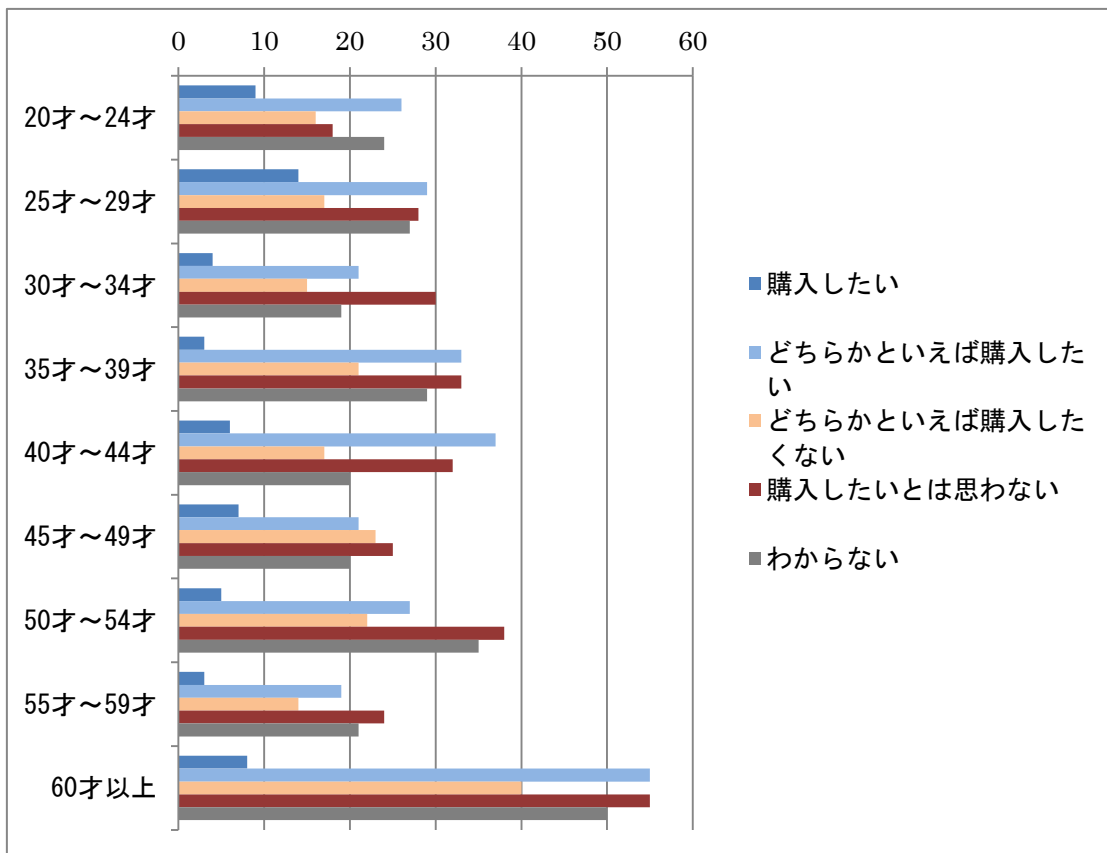


図 4-13 ツシマヤマネコ米の購入意思と年齢との関係

●Q34 と性別との関係

		性別	
		男性	女性
Q34 ヤマネコ米の購入意思	購入したい(サンプル数:59)	36	23
	どちらかといえば購入したい(サンプル数:268)	138	130
	どちらかといえば購入したくない(サンプル数:185)	81	104
	購入したいとは思わない(サンプル数:283)	132	151
	わからない(サンプル数:245)	133	112

n=1,040

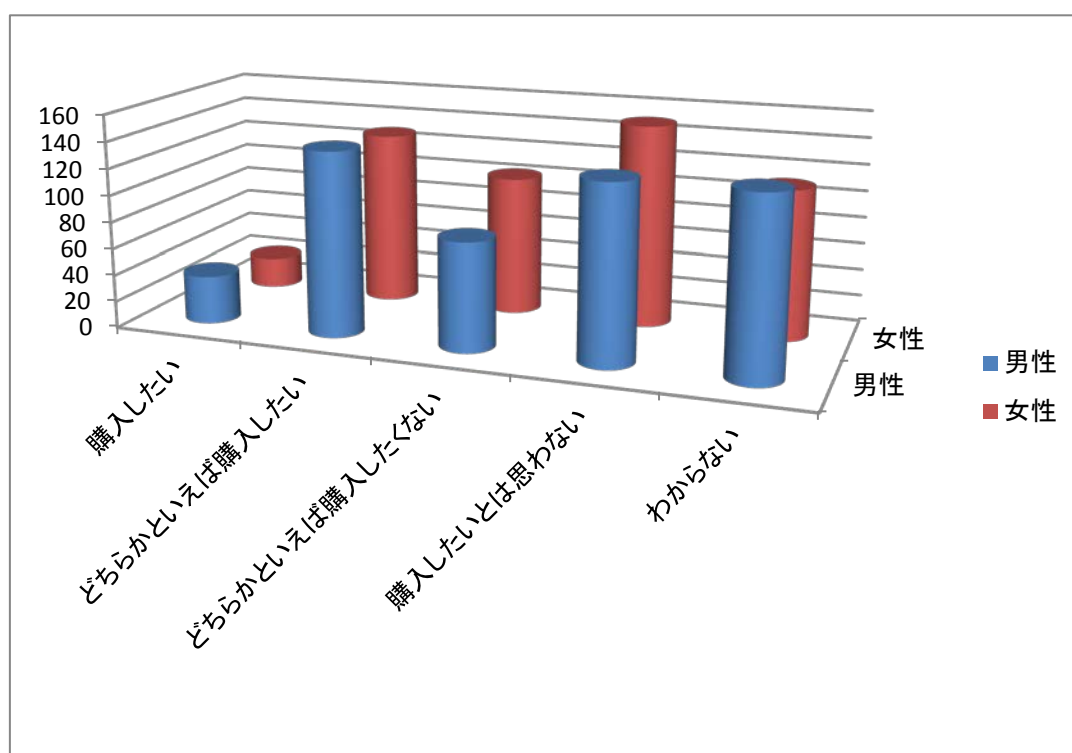


図 4 - 1 4 ツシマヤマネコ米の購入意思と性別との関係

●Q34 と Q2、ネコに対する好感度との関係

		Q2、ネコに対する好感度				
		とても好き	好き	どちらともいえない	あまり好きではない	嫌い
Q34、 ヤマネコ米の購入意思	購入したい(サンプル数:59)	33	14	6	3	3
	どちらかといえば購入したい(サンプル数:268)	93	94	40	32	9
	どちらかといえば購入したくない(サンプル数:185)	29	60	41	41	14
	購入したいとは思わない(サンプル数:283)	44	67	62	63	47
	わからない(サンプル数:245)	46	65	56	55	23

n=1,040

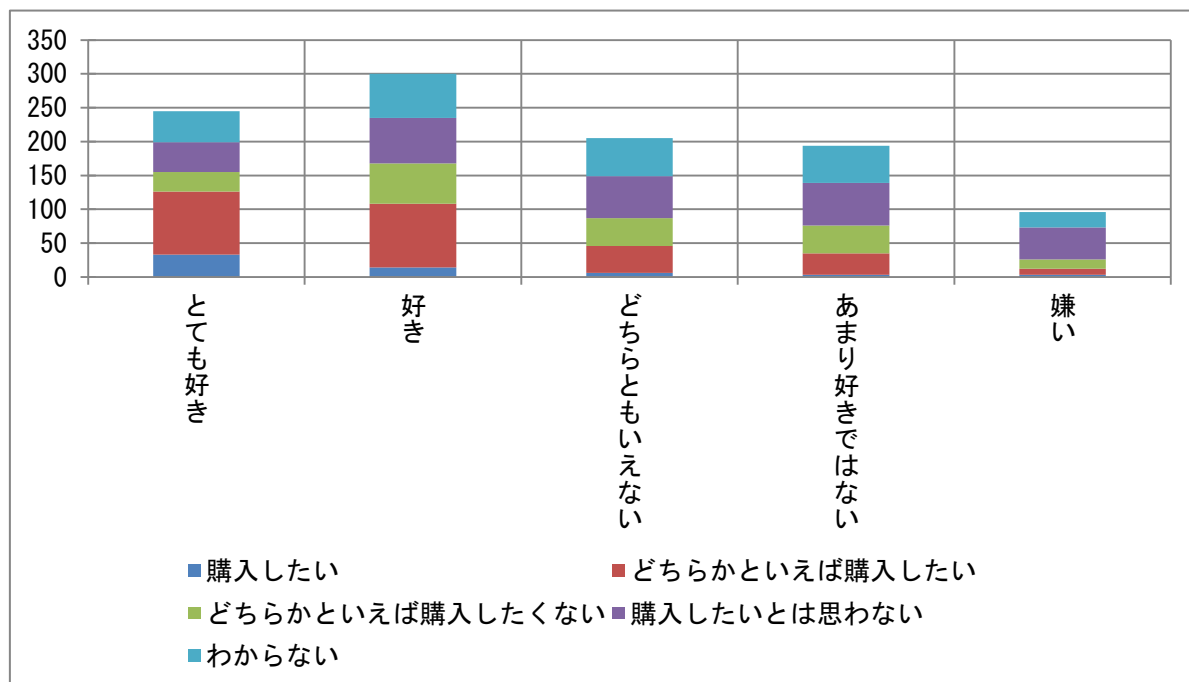


図 4-15 ツシマヤマネコ米の購入意思とネコへの好感度との関係

●ツシマヤマネコ米を「購入したい」あるいは「どちらかといえば購入したい」と回答した方の、ツシマヤマネコ保護増殖事業への支払意思（抵抗回答除外済み）

		ツシマヤマネコ米の 購入希望者のみを抽出した保護増殖事業 への支払意思額（1世帯当たり） ※カッコ内は全体の 支払意思額に比べて の変動幅	全体の支払意思額 （1世帯当たり）
対数線形ロジットモデル	中央値	2,967 円 (+2,023 円)	944 円
	平均値 (最大提示額で裾切り)	5,101 円 (+2,066 円)	3,035 円
ワイブル生存分析	中央値	3,280 円 (+2,265 円)	1,015 円
	平均値 (最大提示額で裾切り)	4,968 円 (+2,178 円)	2,790 円

n=325

※上記の結果は、ツシマヤマネコの保護増殖事業（20年後までに40頭の増加）への支払意思であり、直接お米の値段に上乗せできるわけではない。